

## **Ciudadanía digital: relaciones, empatía y seguridad en el ámbito virtual**

### Fundamentación

Las nuevas tecnologías modificaron la vida cotidiana y la construcción de vínculos entre nuestros alumnos y alumnas. La comunicación y las formas de relacionarse, además de los límites entre lo íntimo y lo público se transformaron mucho en muy poco tiempo.

La escuela como espacio de aprendizajes y de desarrollo de la propia identidad (desarrollo que es imposible sin el intercambio con otros) debe brindar un marco para la reflexión y el análisis de qué aspectos han cambiado y cómo, mientras que debe enfatizar en las consecuencias reales de esos cambios y nuevas formas de comunicación, información y entretenimiento.

Plataformas y redes sociales aparentan brindar sus contenidos gratuitamente, sin embargo, cada vez que consultamos a Google sobre una duda que tenemos, escuchamos una canción o subimos una foto, estamos dejando una huella de información sobre nuestra identidad, miedos, gustos, necesidades y preferencias que estas empresas utilizan para aumentar su expansión y, a su vez, condicionar nuestra experiencia de la (virtual) realidad.

Nuestros alumnos y alumnas no son ajenos a estos fenómenos y forman parte de estas nuevas maneras de relacionarse que permiten las redes sociales: el grooming, la cancelación, el ghosteo, el escache, son todas dinámicas de la vida digital que tienen implicancias en la vida cotidiana, el autoestima y hasta la integridad de los chicos y chicas.

Parece indispensable, frente a esta situación, abrir en la escuela distintas instancias de diálogo y observación de las formas en las que ejercemos la ciudadanía digital y cómo en ese marco de la virtualidad es imprescindible mantener valores como la empatía, el respeto y el cuidado hacia nosotros mismos y hacia los demás.

### Descripción

El proyecto apelará a diferentes disparadores para en distintas etapas alertar y pensar juntos diferentes problemáticas vinculadas al uso de la tecnología. Un uso que se intentará observar ya no con la inocencia de la pretensión de algo que cada persona controla, sino partiendo de la base de que toda plataforma o red social tiene como objetivo capturar nuestra mirada primero para luego hacer de nosotros consumidores constantes.

Reflexionar sobre el valor de la imagen (el registro fotográfico) y de las palabras en esos medios de comunicación digitales será fundamental para pensar cuánta información compartimos y con quiénes.

### Marco Institucional

Los alumnos del Nivel Secundario del Colegio San Patricio.

### Objetivos

El proyecto buscará crear experiencias para

- reflexionar sobre la ciudadanía digital
- indagar sobre la propia huella digital
- pensar las diferencias entre lo íntimo y lo público y como aparecen en las redes sociales
- crear el valor de la empatía digital.
- analizar el fenómeno de la virtualidad y la IA a partir de textos literarios
- compartir las conclusiones del proyecto con la comunidad.

## Producto

Luego del trabajo con los materiales utilizados como disparadores los chicos y chicas elaboraran diferentes productos audiovisual y artísticos para compartir sus reflexiones. Desde fanzines hasta podcast, la idea es que sean ellos mismos quiénes propongan los mejores medios para mostrar las reflexiones que tuvieron lugar en relación al proyecto.

## Beneficiarios

Los alumnos y alumnas del nivel Secundario del San Patricio se beneficiarán en forma directa. De manera indirecta, toda la comunidad educativa de la escuela resultará beneficiada.

## Localización física y cobertura espacial

El proyecto no requiere una localización física especial. Será desarrollado en las aulas de cada curso durante las horas de clase.

## Calendario, actividades y tareas

### MAYO

Selección del corpus de materiales para el proyecto de acuerdo a los diagnósticos por año.

### JUNIO-JULIO

Proyección, lecturas y debates respecto de los materiales planteados.

Elaboración de conclusiones a través de videos, podcast, láminas, etc.

### SEPTIEMBRE

Presentación de las conclusiones a la comunidad en la jornada del Café Literario.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Grado de implicación y participación de los alumnos.

Resultado final de las producciones.