

PROYECTO INSTITUCIONAL

Colegio San Patricio

“Más conectados, menos comunicados”

2024

Primaria

Proyecto Institucional Nivel Primario 2024

TÍTULO: *“Más conectados, menos comunicados”.*

“La comunicación es un proceso social que estriba en transmitir y circular información, es decir, un conjunto de datos, donde es indispensable que el emisor y receptor compartan el mismo código lingüístico para llevar a cabo el proceso de decodificación eficazmente. En ese sentido, en todo acto comunicativo se parte de una información definida como libre compartida, la cual, en el fondo, construye la realidad social.” Pio Ricci Bitti

Diagnóstico:

Vivimos en una realidad en la que la tecnología transforma con rapidez el estilo de la comunicación humana, la cual cada vez se ve más mediatizada por medios mecánicos y electrónicos. Por un lado, esto permite la comunicación a grandes distancias y con un gran número de personas, por otro, no consiente toda la riqueza y posibilidades que se derivan de la comunicación cara a cara.

Observamos dificultades en algunos aspectos de la comunicación: cada vez se utiliza menos el diálogo como recurso para la solución de conflictos, cuesta respetar los tiempos de escucha y registrar lo que el/la otro/a está haciendo, pretendiendo una atención de manera inmediata. Al mismo tiempo, notamos dificultades en la resolución autónoma de diversos conflictos, requiriendo siempre la intervención del/ de la adulto/a.

Descubrimos la necesidad y las dificultades que presentan los alumnos y las alumnas para comunicarse por medio de la escritura y la oralidad, presentando obstáculos en la claridad en los mensajes.

Fundamentación:

Para el humano es imposible no comunicarse. Con palabras y frases nos comunicamos de forma “verbal”. El tono, los gestos, la intensidad y tono de la voz, matizan lo que decimos. Esta comunicación se llama “no verbal”. Ambas son importantes. Se comunica con “lo que se dice”, con lo que “no se dice” y también y mucho con él “cómo se dice”.

Algunas circunstancias y actitudes no favorecen a la buena comunicación, convirtiéndose en una amenaza. Algunas de ellas pueden ser la falta de tiempo, las nuevas tecnologías de comunicación virtual, el entorno inadecuado, los juicios de valor que etiquetan a las personas, los conflictos que forman parte de la vida

Proyecto Institucional Nivel Primario 2024

cotidiana y la falta de habilidades comunicativas. En este sentido, se entiende a la comunicación como sistema, proceso y estructura, determinado por el clima, el entorno y el ambiente, como un encuentro de subjetividades.

La comunicación es un proceso para abordar con los alumnos las necesidades y los intereses, sentimientos y deseos de cada uno de ellos y de los grupos, para construir acuerdos necesarios para que la convivencia resulte lo más satisfactoria posible para todos, promoviendo el respeto por el otro, la escucha y la autonomía de cada sujeto. Frecuentemente se establece entre las personas, simulacros de diálogo en el que uno habla mientras el otro está pensando en otra cosa o en el que se establece un pseudo debate en el que las partes ya tienen posiciones tomadas y no piensan modificarlas.

Para comunicarnos es necesario que reconozcamos primero que somos falibles, es decir que nos podemos equivocar y que a menudo lo hacemos. Además, aceptar que no siempre tenemos razón y que necesitamos de los otros para acercarnos a la verdad o para alcanzar algún tipo de consenso. Tomando en cuenta las palabras del filósofo Martín Buber, podemos afirmar que la verdad no está en nosotros, sino entre nosotros.

En conclusión, la comunicación debe considerarse como una relación significativamente humana entre personas; esto nos remite a la relación intersubjetiva o encuentro de subjetividades.

Descripción:

Un eje esencial es enseñar a escuchar activamente, a auto-observarnos y a expresarnos de forma proactiva, respetuosa y asertiva. Saber qué nos ocurre a nosotros mismos (y a los demás cuando nos lo cuentan), es importante para las relaciones empáticamente sanas.

Para ello hay que crear espacios adecuados, sirviendo los maestros/profesores/directivos de modelos “comunicativos”. Nada fácil: pero el “modelaje” en la infancia, es la forma más segura y directa de aprender. Si esto se realiza de forma segura, podemos “nombrar” lo que sentimos, lo que queremos, lo que no queremos, lo que nos ocurre o se nos ocurre. Y una vez “nombrado”, poder comunicárselo a otros, de forma no violenta, asertiva y clara.

Objetivos generales:

- Fomentar una educación de las nuevas generaciones cuyo objetivo sea la formación de espectadores, oyentes y lectores críticos.
- Mejorar la comunicación entre la escuela, las familias y los estudiantes para fortalecer la colaboración y el apoyo mutuo.

Proyecto Institucional Nivel Primario 2024

- Fortalecer la comunicación institucional entre el equipo directivo, personal docente y no docente, y entre los diferentes niveles.
- Fomentar un ambiente de confianza mediante una comunicación abierta y accesible.
- Continuar una cultura de inclusión y diversidad a través de una comunicación respetuosa y sensibilizada.
- Trabajar los vínculos entre pares para lograr disminuir los conflictos, poner el foco en la comunicación, la gestión de emociones y reflexión de las consecuencias de las acciones realizadas.
- Fomentar actividades que impliquen el debate y la búsqueda de soluciones a los conflictos que surjan.

Desarrollo del Proyecto Institucional por áreas, cursos y/o ciclos.

La siguiente es la descripción de los subproyectos por áreas, curso o ciclos; que se detallen por separado no significa que algunos de ellos no se vayan a abordar de forma interdisciplinaria. Pueden surgir cambios en los proyectos de acuerdo a los intereses del grupo.

- “La comunicación a través del tiempo, una historia de evolución” de 1° a 6° turno tarde
- “La invención de la imprenta y su impacto en la historia” 3B
- “ Los Medios de Comunicaciones a través del Tiempo” 4° A
- “ Explorando la Comunicación” 3° A
- “ Más comunicados, Más conectados” 6° A
- “Los Medios de Comunicación a través del Tiempo” 5° y 6° A
- “Los periódicos de segundo” 2° A- La evolución de los periódicos a lo largo del tiempo.
- “ Los Medios de Comunicaciones a través del Tiempo” 1° A

Salidas Educativas 2024

- ❖ 3 B: Museo Malvinas
- ❖ Salida educativa a Paraje Macedo. Plantación y producción de kiwis
- ❖ Museo Casa sobre el Arroyo. “ Casa del Puente”. Mar del Plata
- ❖ Bosque fundacional. Villa Gesell
- ❖ Canal 2. Televisión Comunitaria. Villa Gesell

Proyecto Institucional Nivel Primario 2024

- ❖ Museo Municipal de Ciencias Naturales. Mar del Plata
- ❖ Visita a una radio, Cotel y Gesatel.
- ❖ 3° A Radio FM “La Villa”.
- ❖ Biblioteca y periódico local.
- ❖ Safari Matemático 6° A y B
- ❖ Museo del Bosque de Villa Gesell 5° y 6° A
- ❖ Fabrica de alfajores “Amalfi” 2° A
- ❖ Cuartel de Bomberos Voluntarios 2° A
- ❖ Limpiar nuestras playas 2° A

Evaluación:

- Evaluar periódicamente la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas y ajustarlas según sea necesario para lograr los objetivos establecidos.
- Diagnóstica, de ajuste y final que acompañen la valoración de los aprendizajes de los contenidos de las áreas conceptuales en el aspecto individual, grupal y de la enseñanza del docente, según el Proyecto Institucional.
- Se realizará durante todo el año en forma continua y al finalizar el ciclo lectivo se observarán fortalezas, debilidades y resultado final de la realización de cada proyecto; a través de diferentes instrumentos como espacios de diálogo; rúbricas, informes, y la producción final en la “Feria de Ciencias 2024” y en el “Café Literario 2024”.

Bibliografía

<https://es.scribd.com/document/458329026/85669442-ricci-bitti>

Ley Nacional N° 26.150. 2006.

Ley Nacional N° 26.206. 2006.

Diseño Curricular Nivel Primario.

“El aula: un espacio para aprender a decir y a escuchar” Ed HomoSapiens