

La invención de la imprenta.



Curso: 3° grado turno tarde

Docente: Valenzuela, Celeste

Año: 2024

Fundamentación:

La comunicación moldea nuestras interacciones sociales, nuestros pensamientos y nuestras percepciones del mundo que nos rodea. En el contexto educativo, comprender la evolución y el impacto de la comunicación a lo largo de la historia es esencial para preparar a los estudiantes para su participación activa en la sociedad.

El proyecto propuesto busca explorar este tema de manera integral, abarcando desde los primeros años de escolaridad hasta los últimos, en el Colegio San Patricio. Esta iniciativa no solo se basa en la importancia de comprender los medios de comunicación como herramientas esenciales para la participación en el espacio público, sino que también reconoce el papel fundamental de la escuela en proporcionar a los estudiantes las habilidades y los conocimientos necesarios para analizar y utilizar estos medios de manera crítica y reflexiva.

El investigador Alberto Quevedo destaca tres razones clave por las cuales el estudio de los medios en las instituciones educativas es crucial. En primer lugar, el conocimiento de los medios proporciona a los individuos un insumo vital para participar de manera efectiva en la esfera pública, lo que a su vez contribuye al fortalecimiento de la democracia. En segundo lugar, la escuela debe acercarse a los consumos culturales de los estudiantes y equiparlos con herramientas para comprender y utilizar diversos lenguajes que se encuentran presentes en todos los aspectos de la vida cotidiana. Por último, la reducción de las brechas de acceso a los bienes culturales es una responsabilidad de la escuela, especialmente hacia los sectores más vulnerables de la sociedad.

Este proyecto busca no solo enseñar sobre la evolución histórica de la comunicación, sino también fomentar habilidades críticas y reflexivas en los estudiantes, capacitándolos para participar de manera activa y responsable en la sociedad.

El presente proyecto es una invitación a pensar la comunicación a lo largo de la historia, fundamentado y transversalizado por el proyecto institucional...

Descripción:

Al aprender sobre la imprenta, los estudiantes pueden entender mejor la importancia de la alfabetización y cómo la disponibilidad de libros impresos afectó la lectura y la escritura en la sociedad. (Esto puede motivarlos a mejorar sus propias habilidades de lectura y escritura)

Estudiar la invención de la imprenta puede ayudar a los estudiantes a comprender cómo las innovaciones tecnológicas pueden cambiar radicalmente la forma en que vivimos y nos comunicamos. Pueden reflexionar sobre cómo la imprenta revolucionó la difusión del conocimiento y cómo esto se relaciona con los avances tecnológicos actuales.

Al explorar la invención de la imprenta, los estudiantes pueden desarrollar habilidades de investigación al investigar sobre Gutenberg, el proceso de impresión y cómo la imprenta afectó a la sociedad de la época.

Objetivos generales:

- Investigar y comprender el contexto histórico en el que se desarrolló la invención de la imprenta.
- Investigar el proceso de invención de la imprenta, desde las primeras ideas de Johannes Gutenberg hasta el desarrollo final de la prensa de tipos móviles y la tinta adecuada.
- Analizar y reflexionar sobre cómo la tecnología ha influido en los cambios en la comunicación.
- Comparar la imprenta con métodos de copiado de libros anteriores, como la escritura a mano y la copia manual de libros, para comprender las mejoras y los beneficios que ofreció la imprenta.
- Desarrollar habilidades de investigación análisis y reflexión.
- Fomentar el trabajo colaborativo.
- Promover el aprendizaje autónomo y la resolución de problemas prácticos.

Actividades:

Clase 1: **introducción a la comunicación.** Lluvia de ideas sobre la comunicación.

Preguntas disparadoras:

Qué es la comunicación. Desde cuándo nos comunicamos. Qué diferencia existe entre hablar y comunicar.

Se anotan en el cuaderno posibles respuestas.

Clase 2: **introducción histórica:** breve explicación sobre qué es la imprenta y quién la inventó. Conversamos sobre Johannes Gutenberg y cómo su invención revolucionó la forma en que se producían los libros y otros materiales impresos.

Clase 3: **dramatización:** se organizará una pequeña obra de teatro donde los chicos y las chicas representen a Gutenberg y a otras personas importantes de la época. Podrían recrear la escena en la que Gutenberg está trabajando en su imprenta y explicando cómo funciona.

Clase 4: **manualidades:** cada estudiante crea su propia "imprenta" simple. Pueden tallar letras en corcho o espuma y luego usar tinta para imprimir palabras en papel. Esto le dará una comprensión práctica de cómo funcionaba la imprenta de Gutenberg.

Clase 5: **libro de la imprenta:** los chicos y las chicas deberán crear un pequeño libro sobre la invención de la imprenta. Podrán incluir dibujos, hechos interesantes y explicaciones sobre cómo funcionaba la imprenta.

Clase 6: **juegos educativos:** los estudiantes diseñarán juegos o actividades interactivas que refuercen lo que han aprendido sobre la imprenta. Ejemplo: preguntas y respuestas, rompecabezas, entre otros.

Clase 7: **salida educativa:** si es posible, se organizará una visita a sitios vinculados a la comunicación.

Clase 7: **relación con la actualidad:** relacionamos la invención de la imprenta con la actualidad, ya que sentó las bases para la difusión masiva de información y el desarrollo de la educación y la cultura.

Al abordar la invención de la imprenta de manera interactiva y práctica, los chicos y las chicas no solo aprenderán sobre la historia, sino que también desarrollarán habilidades creativas y cognitivas importantes.